

News Release

2024年12月17日

一般社団法人神奈川経済同友会

代表幹事 石渡 恒夫

代表幹事 片岡 達也

第20回神奈川産学チャレンジプログラムの 表彰式において審査結果を発表しました

- 一般社団法人神奈川経済同友会主催は、2024年12月17日（火）、パシフィコ横浜 アネックスホールにて第20回神奈川産学チャレンジプログラムの表彰式を開催しました。表彰式には、入賞チームの学生、来賓、参加大学関係者、参加企業関係者等、約520名の参加者が来場されました。
- 表彰式では、最優秀賞30チーム、優秀賞44チームが発表され、表彰状と賞金が授与されました。また、最優秀チームより選ばれた3チームが、研究内容のプレゼンテーションを行いました。

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです。

20回目となる今回は、学生204チーム・935名と前回は上回る参加があり、また、企業は過去最多の40社の参加がありました。

学生チームは、各企業の提示する課題（40テーマ）のいずれか1つにエントリーし、7月より9月末まで、課題解決のためのレポート作成に取り組みました。

10月に学生チームより研究レポートが参加企業に提出され、11月中旬にかけて各企業によるレポート審査、プレゼンテーション審査が厳正に行われました。審査の結果、入賞チームは74チーム、うち30チームが最優秀賞、44チームが優秀賞に選ばれました。

```

~ ~ ~ ~ ~
【本件についてのお問い合わせ先】
~ ~ ~ ~ ~
一般社団法人神奈川経済同友会 事務局 伊藤、長澤
~ ~ ~ ~ ~
〒231-0023 横浜市中区山下町2番地（産業貿易センタービル7階718号）
~ ~ ~ ~ ~
TEL：045-671-7110 FAX：045-671-7160
~ ~ ~ ~ ~
mail：jimukyoku@kanagawa-doyukai.or.jp
~ ~ ~ ~ ~

```

資料1. 第20回最優秀賞受賞チーム(30チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	企業名	テーマ名
鎌倉女子大学	齋藤チーム	川崎信用金庫	100周年で誕生したマスコット「かわむす」に命を吹き込む
関東学院大学	萩原チーム	SMBC日興証券(株)	若年層へ新NISAを含めた株式投資に対する参加を促す施策。
	高浦チーム	かながわ信用金庫	子育て世帯のお役に立つ、かなしんの取り組み
國學院大學	石川チーム	(株)マイナビ	中学校2年生を対象に、将来に向けたキャリア教育の授業(スポット)内容を考えてください
	段口チーム	(株)ココソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
相模女子大学	手島チーム	江ノ島電鉄(株)	無人販売で大学生が買いたくなるようなお土産品開発
産業能率大学	飯野チーム	大塚製薬(株)首都圏第二支店	カロリーメイトリキッドの新たな需要創出
	市川チーム	(株)京急ストア	生鮮食品のプロモーション ～京急ストアの鮮魚・精肉・青果を食べてっ！～
	宮野チーム	京浜急行電鉄(株)	羽田空港のインバウンド対策を強化し、便利でストレスフリーな移動とおもてなしを提供。沿線への流入促進を目指す施策を展開。
	横張チーム	東京ガス(株)神奈川支社	CO2を増やさない未来の都市ガス「e-methane」を多くの人が知り、理解してもらうアイデアを考える
	宮井チーム	(株)三好商会	就職先としてアピールするための施策
専修大学	永田チーム	(株)アールケイエンタープライズ	ブランド品をもっと身近に ～高級ブランド品の魅力やリユースの価値を若年層に広める戦略～
	頼末チーム	(株)柴橋商会	社長より指令！ 「最新の小田原工場をPRし、より多くのお客様を当社のファンにせよ」
	萩原チーム	みなとみらい二十一熱供給(株)	「みなとみらい21地区」における脱炭素機運の盛り上げ
	高橋チーム	(株)横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」について皆様が、より行きたくなるようなSNSの活用方法とそこで使用するコンテンツを作成して下さい。
	北島チーム	(株)Y S Gホールディングス	学生自身が参加してみたい！IT企業のインターンシップ
東海大学	垣尾チーム	(株)神奈川銀行	就活生にとって魅力のある「新卒採用のためのかなぎん広報戦略」を提案してください。
東京都市大学	新保チーム	川本工業(株)	YOKOHAMAの未来を彩る幸福な建築物 ～必要な施設と理想的な設備の融合～
	高原チーム	京浜急行電鉄(株)	羽田空港のインバウンド対策を強化し、便利でストレスフリーな移動とおもてなしを提供。沿線への流入促進を目指す施策を展開。
	貝塚チーム	第一生命保険(株)	人生100年時代の今、若年層のみならずミドル・シニア層も含めた幸せ実現のための商品・サービスの企画立案
東洋英和女学院大学	高瀬チーム	(株)京急ストア	生鮮食品のプロモーション ～京急ストアの鮮魚・精肉・青果を食べてっ！～
明治大学	村井チーム	(株)オカムラ	オカムラの持つ強みを活かした、「何度も訪れたくなる」新たな商業空間のカタチを考える
	永田チーム	(株)京急百貨店	大学生のみなさんと京急百貨店が【上大岡のまち】の中心となって開催するワクワクする企画の提案
	石川チーム	明治安田生命保険(相)	「めざせ！明治安田ブランドの向上！」 ～神奈川県内で親しまれ、愛される企業になるために～
横浜国立大学	高橋チーム	神奈川中央交通(株)	「いままでにない」神奈中バスの活用方法
横浜商科大学	蘇チーム	(株)横浜銀行	Instagramを活用した新卒採用ブランディングの強化施策の立案 ～フォロワー1万人に向けて～
横浜市立大学	今井チーム	神奈川中央交通(株)	「いままでにない」神奈中バスの活用方法
	青木チーム	(株)キクシマ	キクシマの未来を創る！！新たなSDGs貢献活動のアイデアをください！！
	金チーム	相鉄ホールディングス(株)	相鉄線沿線のインバウンド誘客の可能性
	井出チーム	フィード・ワン(株)	全社員が「思わず参加したくなる」健康経営の施策提案

資料2. 第20回優秀賞受賞チーム(44チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	テーマ企業名	テーマ名
青山学院大学	椎名チーム	(株)京急百貨店	大学生のみなさんと京急百貨店が【上大岡のまち】の中心となって開催するワクワクする企画の提案
神奈川大学	櫻井チーム	(株)柴橋商会	社長より指令！ 「最新の小田原工場をPRし、より多くのお客様を当社のファンにせよ」
	酒井チーム	(株)富士防	ワンランク上の居住者サポートを！ 大規模修繕工事におけるサービスの提案
	森チーム	(株)Y S Gホールディングス	学生自身が参加してみたい！IT企業のインターンシップ
鎌倉女子大学	山本チーム	江ノ島電鉄(株)	無人販売で大学生が買いたくなるようなお土産品開発
	八木チーム	丸全昭和運輸(株)	丸全昭和運輸の採用イメージキャラクター募集！
関東学院大学	小島チーム	(株)JR横浜湘南シティクリエイト	エリアの魅力・個性を引き出し、沿線価値を創造する新しいビジネスの提案
	沼畑チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
國學院大學	橋本チーム	(株)柴橋商会	社長より指令！ 「最新の小田原工場をPRし、より多くのお客様を当社のファンにせよ」
	市野チーム	フィード・ワン(株)	全社員が「思わず参加したくなる」健康経営の施策提案
	村田チーム	(株)山田債権回収管理総合事務所	サービス業界のイメージアップとポストコロナに活かせる山田グループの機能について
相模女子大学	岡野チーム	(株)アールケイエンタープライズ	ブランド品をもっと身近に ～高級ブランド品の魅力やリユースの価値を若年層に広める戦略～
	本杉チーム	(株)マブチ	デジタルツールを活用した、当社に有効な人財獲得大作戦！
産業能率大学	菅野チーム	大塚製薬(株)首都圏第二支店	カロリーメイトリキッドの新たな需要創出
	徳竹チーム	(株)キクシマ	キクシマの未来を創る！！新たなSDGs 貢献活動のアイデアをください！！
	宮里チーム	京急建設(株)	デジタル技術を活用した働き方改革案
	若三チーム	(株)サン	婚活パーティー・街コンに続く、時代のニーズに応える新たな男女対面イベントの創出とその市場規模の試算
専修大学	阿部チーム	A L S O K 神奈川(株)	「施設警備」+α計画！！
	由井チーム	イチコーエンジニアリング(株)	当社のような中小企業における、効果的な求人活動方法
	駒場チーム	江ノ島電鉄(株)	無人販売で大学生が買いたくなるようなお土産品開発
	中久保チーム	(株)神奈川銀行	就活生にとって魅力のある「新卒採用のためのかなぎん広報戦略」を提案してください。
	阿部チーム	かながわ信用金庫	子育て世帯のお役に立つ、かなぎんの取り組み
	蔵本チーム	川崎信用金庫	100周年で誕生したマスコット「かわむす」に命を吹き込む
	相澤チーム	(株)京急アドエンタープライズ	デジタルネイティブ世代が参加したくなる！京急沿線の個性を発信する「体験型マーケティング」の立案
	津茂谷チーム	京急建設(株)	デジタル技術を活用した働き方改革案
	市原チーム	第一生命保険(株)	人生100年時代の今、若年層のみならずミドル・シニア層も含めた幸せ実現のための商品・サービスの企画立案
	八重樫チーム	(株)マイナビ	中学校2年生を対象に、将来に向けたキャリア教育の授業（スポット）内容を考えてください
	白鳥チーム	みなとみらい二十一熱供給(株)	「みなとみらい21地区」における脱炭素機運の盛り上げ
	井手チーム	(株)三好商会	就職先としてアピールするための施策
	田島チーム	明治安田生命保険相互会社	「めざせ！明治安田ブランドの向上！」 ～神奈川県内で親しまれ、愛される企業になるために～

大学名	チーム名	テーマ企業名	テーマ名
専修大学	寺下チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
	阿部チーム	(株)横浜銀行	Instagramを活用した新卒採用ブランディングの強化施策の立案 ～フォロワー1万人に向けて～
	菅野チーム	リコージャパン(株)神奈川支社	リコージャパンにおける新規事業の創造
桐蔭横浜大学	相澤チーム	(株)崎陽軒	自社ECサイトおよび外部サイト・モールの活用による売上増のための取り組みと製品開発とは
東海大学	宮澤チーム	丸全昭和運輸(株)	丸全昭和運輸の採用イメージキャラクター募集！
東京都市大学	佐藤チーム	(株)オカムラ	オカムラの持つ強みを活かした、“何度も訪れたくなる”新たな商業空間のカタチを考える
	北川チーム	川本工業(株)	YOKOHAMAの未来を彩る幸福な建築物 ～必要な施設と理想的な設備の融合～
東洋英和女学院大学	中村チーム	(株)京急アドエンタープライズ	デジタルネイティブ世代が参加したくなる！京急沿線の個性を発信する「体験型マーケティング」の立案
横浜市立大学	西村チーム	あいおいニッセイ同和損害保険(株) 横浜支店	未来へのカギ～健康経営の普及とヘルスケアサービス利用率向上戦略～
	大橋チーム	(株)サン	婚活パーティー・街コンに続く、時代のニーズに応える新たな男女対面イベントの創出とその市場規模の試算
	屋良チーム	(株)サン	婚活パーティー・街コンに続く、時代のニーズに応える新たな男女対面イベントの創出とその市場規模の試算
	深谷チーム	(株)JR横浜湘南シティクリエイト	エリアの魅力・個性を引き出し、沿線価値を創造する新しいビジネスの提案
	赤澤チーム	相鉄ホールディングス(株)	相鉄線沿線のインバウンド誘客の可能性
	松本チーム	(株)マイナビ	中学校2年生を対象に、将来に向けたキャリア教育の授業（スポット）内容を考えてください

資料3. 第20回表彰式 代表プレゼンチーム一覧（発表順）

大学名	チーム名	企業名	テーマ名
専修大学	永田チーム	(株)アールケイエンタープライズ	ブランド品をもっと身近に ～高級ブランド品の魅力やリユースの価値を若年層に広める戦略～
産業能率大学	市川チーム	(株)京急ストア	生鮮食品のプロモーション ～京急ストアの鮮魚・精肉・青果を食べてっ！～
相模女子大学	手島チーム	江ノ島電鉄(株)	無人販売で大学生が買いたくなるようなお土産品開発

資料4. 第20回参加大学一覧（18大学）

（五十音順）

青山学院大学	産業能率大学	東京都市大学
神奈川大学	松蔭大学	東洋英和女学院大学
鎌倉女子大学	清泉女子大学	明治大学
関東学院大学	専修大学	横浜国立大学
國學院大学	桐蔭横浜大学	横浜商科大学
相模女子大学	東海大学	横浜市立大学

※ 3月の時点で参加表明をした大学は21校。実際に参加した大学は18校。

資料5. 第20回参加企業・テマ一覧 (40 テマ)

(企業名五十音順)

企業名	提示テーマ
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 横浜支店	未来へのカギ～健康経営の普及とヘルスケアサービス利用率向上戦略～
株式会社アールケイエンタープライズ	ブランド品をもっと身近に ～高級ブランド品の魅力やリユースの価値を若年層に広める戦略～
ALSOK神奈川株式会社	「施設警備」+α計画！！
イチコーエンジニアリング株式会社	当社のような中小企業における、効果的な求人活動方法
SMB C日興証券株式会社	若年層へ新NISAを含めた株式投資に対する参加を促す施策。
江ノ島電鉄株式会社	無人販売で大学生が買いたくなるようなお土産品開発
大塚製薬株式会社首都圏第二支店	カロリーメイトリキッドの新たな需要創出
株式会社オカムラ	オカムラの持つ強みを活かした、“何度も訪れたい” 新たな商業空間のカタチを考える
株式会社神奈川銀行	就活生にとって魅力のある「新卒採用のためのかなぎん広報戦略」を提案してください。
かながわ信用金庫	子育て世帯のお役に立つ、かなぎんの取り組み
神奈川中央交通株式会社	“いままでにない”神奈中バスの活用方法
川崎信用金庫	100周年で誕生したマスコット「かわむす」に命を吹き込む
川本工業株式会社	YOKOHAMAの未来を彩る幸福な建築物 ～必要な施設と理想的な設備の融合～
株式会社キクシマ	キクシマの未来を創る！！新たなSDGs 貢献活動のアイデアをください！！
株式会社崎陽軒	自社ECサイトおよび外部サイト・モールの活用による売上増のための取り組みと製品開発とは
株式会社京急アドエンタープライズ	デジタルネイティブ世代が参加したくなる！京急沿線の個性を発信する「体験型マーケティング」の立案
京急建設株式会社	デジタル技術を活用した働き方改革案
株式会社京急ストア	生鮮食品のプロモーション ～京急ストアの鮮魚・精肉・青果を食べてっ！～
株式会社京急百貨店	大学生のみならず京急百貨店が【上大岡のまち】の中心となって開催するワクワクする企画の提案
京浜急行電鉄株式会社	羽田空港のインバウンド対策を強化し、便利でストレスフリーな移動とおもてなしを提供。沿線への流入促進を目指す施策を展開。
株式会社サン	婚活パーティー・街コンに続く、時代のニーズに応える新たな男女対面イベントの創出とその市場規模の試算
株式会社柴橋商会	社長より指令！ 「最新の小田原工場をPRし、より多くのお客様を当社のファンにせよ」
株式会社JR横浜湘南シティクリエイト	エリアの魅力・個性を引き出し、沿線価値を創造する新しいビジネスの提案
相鉄ホールディングス株式会社	相鉄線沿線のインバウンド誘客の可能性
第一生命保険株式会社	人生100年時代の今、若年層のみならずミドル・シニア層も含めた幸せ実現のための商品・サービスの企画立案
東京ガス株式会社神奈川支社	CO2を増やさない未来の都市ガス「e-methane」を多くの人が知り、理解してもらうアイデアを考える
フィード・ワン株式会社	全社員が「思わず参加したくなる」健康経営の施策提案
株式会社富士防	ワンランク上の居住者サポートを！ 大規模修繕工事におけるサービスの提案
株式会社マイナビ	中学校2年生を対象に、将来に向けたキャリア教育の授業（スポット）内容を考えてください
株式会社マブチ	デジタルツールを活用した、当社に有効な人財獲得大作戦！
丸全昭和運輸株式会社	丸全昭和運輸の採用イメージキャラクター募集！
みなとみらい二十一熱供給株式会社	「みなとみらい21地区」における脱炭素機運の盛り上げ
株式会社三好商会	就職先としてアピールするための施策
明治安田生命保険相互会社	「めざせ！明治安田ブランドの向上！」 ～神奈川県内で親しまれ、愛される企業になるために～
株式会社山田債権回収管理総合事務所	サービス業界のイメージアップとポストコロナに活かせる山田グループの機能について
株式会社ヨコソー	『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
株式会社横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」について皆様が、より行きたくなるようなSNSの活用方法とそこで使用するコンテンツを作成して下さい。
株式会社横浜銀行	Instagramを活用した新卒採用ブランディングの強化施策の立案 ～フォロワー1万人に向けて～
リコージャパン株式会社神奈川支社	リコージャパンにおける新規事業の創造
株式会社YSGホールディングス	学生自身が参加してみたい！IT企業のインターンシップ

(ご参考) 神奈川産学チャレンジプログラムについて

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです(※)。

本プログラムでは、参加企業が日常の経営課題の中から実践的な研究テーマを設定し、大学が各テーマにチャレンジする学生チームを募ります。学生チームは数か月をかけて研究テーマに取り組み、研究成果を大学・当会を通じて企業に提出します。企業は提出された研究成果の審査を行い、優秀なレポートについては、表彰式において表彰します。

本プログラムの特徴は、次の通りです。

- (1) 企業、大学、学生による産学連携の形で実施される、学生の自主的な参加による学生主体のプログラムです。
- (2) 学生にとっては、企業が提示するテーマが多岐にわたるため、社会・人文科学系あるいは理工科学系を問わず幅広い研究を必要とし、企業の担当部署と連携して作業を進めていく過程が、学生個々の能力開発や自己啓発の場として活かされます。
- (3) 参加企業にとっては、企業の知名度アップや学生の斬新なアイデアの取り込み、優秀な人材の発掘など、参加大学にとっては、学内の活性化や、企業の求める人材像を踏まえた就職指導の実現などの効果が期待できます。

第20回神奈川産学チャレンジプログラムは、以下のスケジュールに従って進めてきました。

4月～5月初旬	学内における学生チームの募集
5月中旬まで	学生チームの研究テーマの決定
6月末まで	学生チームに対する企業からのテーマ等に関する説明
9月末まで	学生チームがレポート作成
10月初旬	学生チームが大学にレポート提出 当会が全大学のレポートを取りまとめ、各企業に提出
11月中旬まで	各企業にて審査実施
11月下旬	各企業は審査結果を当会に提出 当会より各大学に審査結果(入賞)を通知
12月17日	表彰式、最優秀賞・優秀賞を発表

(※) 神奈川経済同友会の教育文化委員会は、平成14年5月、当時の雇用情勢を背景に、企業・大学に対して、学生の職業や労働に対する意識と企業の求める人材とのギャップや、ミスマッチの解消のための諸施策を提言しました。その提言を契機に、平成15年1月末、神奈川大学、関東学院大学、東海大学、横浜国立大学、横浜国立大学の5大学と神奈川経済同友会との間で、産学連携のあり方を検討するための「神奈川産学懇談会」が発足し、その連携の一つの試みとして、平成16年に学生の柔軟な発想・創造性を引き出すことを目的とした「第1回神奈川産学チャレンジプログラム」が、5大学、21企業の参加でスタートしました。その後、新型コロナウイルス感染症の蔓延により中止を余儀なくされた令和2年を除き、毎年開催されるなかで、規模の拡大と内容の充実を図りつつ、現在に至っています。