



## 第 21 回(2025 年度)参加企業提示テーマ一覧 (1)

テーマ番号	企業名	提示テーマ
T01	株式会社アールケイエンタープライズ	『デジタルネイティブ世代生まれ！ ロデオドライブの未来を担う次世代デジタル戦略』 ～ブランドリユース業界におけるデジタルプロモーション戦略の新しいアプローチ
T02	旭企業株式会社	当社におけるAI活用事例の提案
T03	イチコーエンジニアリング株式会社	当社における、業務管理、生産管理、品質管理に対する、AIやDX活用の有用性検討と、活用方法の提案。
T04	社会福祉法人一燈会	社会課題解決に挑戦！ 福祉×DXで生産性を高める施策立案。あなたのアイデアが笑顔あふれる未来を創る。
T05	S M B C 日興証券株式会社	金融業界×生成AIによる新たな取り組みについて
T06	江ノ島電鉄株式会社	「未来を創る×江ノ電」「こどもたち」に向けたワクワクするプロジェクトで永遠に愛される沿線を目指して
T07	大塚製薬株式会社 首都圏第二支店	大塚製薬の製品を活用した20代の健康課題解決に繋がる啓発
T08	株式会社オカムラ	2030年のウェルビーイングなオフィスを実現するためのビジネスプラン創出
T09	株式会社神奈川銀行	金融リテラシー向上にむけた、「神奈川銀行ならではの金融経済教育」を考えてください。
T10	かながわ信用金庫	かなしんファン“増す”プロダクション
T11	神奈川中央交通株式会社	目指せ、なりたい職業ランキングTOP10！バスドライバーの魅力を発信せよ！！
T12	川崎信用金庫	かわしんキャラクター「かわむす」を活用した当金庫のイメージアップ戦略
T13	川本工業株式会社	AI・IoTで実現するスマート健康オフィス
T14	株式会社キクシマ	求ム！建設業界とキクシマの採用革命案 ～みんな幸せになれる♪win-win大作戦♪～
T15	株式会社崎陽軒	崎陽軒の海外事業の可能性とは
T16	株式会社京急アドエンタープライズ	インバウンド旅行者が行きたくなる「三浦半島で体験できること」をSNSで紹介する企画立案
T17	京急建設株式会社	いつまでも働きたい会社に!!京急建設が立ち上げるべき環境問題に取り組んだ新規ビジネスを考える!!
T18	株式会社京急ストア	これだったらポイントカードを作りたい！20代に刺さるポイント施策

## 第 21 回(2025 年度)参加企業提示テーマ一覧 (2)

テーマ番号	企業名	提示テーマ
T19	株式会社京急百貨店	地域の学生や商店街、行政などと一緒に創り上げる 「京急百貨店、ウィング上大岡の開店30周年企画」の提案
T20	京浜急行電鉄株式会社	子育てしやすい沿線の実現に向けた施策の立案
T21	株式会社 J R 横浜湘南シティクリエイト	地域の魅力を発掘する商品開発と新規顧客獲得への販売戦略
T22	株式会社柴橋商会	もうすぐ創業100周年！社内・社外にアピールできる記念事業の立案
T23	相鉄ホールディングス株式会社	【まちづくり×デジタル活用】若者が集まる街を実現するためのデジタルプラットフォームの提案
T24	第一生命保険株式会社	神奈川県で圧倒的に選ばれる保険会社になるためのマーケティング戦略の企画・立案
T25	フィード・ワン株式会社	食卓を支える“おいしさのみなもと”フィード・ワン - SDGs事業の推進に挑戦しよう！
T26	株式会社マイナビ	将来に繋がる力が付く、何でもあり！誰でも入れる！大人気間違いなし！の新規サークルを考えてください
T27	丸全昭和運輸株式会社	SDGs貢献活動としての当社オリジナルグッズ考案
T28	三井住友海上火災保険株式会社	「マルチシナリオ&30時間先」水災害リスク予測ソリューションの企業向け活用ケースの創出
T29	明治安田生命保険相互会社	明治安田 神奈川本部のファンを増やすSNS戦略を策定せよ！ ～ともだち100万人できるかな～
T30	株式会社山田再生系債権回収総合事務所	鎌倉市を地元企業の力で豊かにするための施策
T31	株式会社ヨコソー	ヨコソーの企業ブランディング ～「建物を建てない建設業」としての強みが伝わる広報戦略～
T32	株式会社横浜岡田屋	横浜駅周辺における横浜モアーズのポジショニングを踏まえた、モアーズのファンづくりのためのシーズンオフの屋上の活用アイデア
T33	株式会社横浜銀行	若年層に選ばれる『はまぎん』になるための広報ブランディング戦略
T34	横浜信用金庫	デジタルツールを活用した「地域に推され続ける《よこしん》」になるための施策提案
T35	リコージャパン株式会社 神奈川支社	働いてみたいと感じる、そして地域社会に貢献できる持続可能なオフィス。
T36	株式会社 Y S G ホールディングス	IT企業におけるウェルビーイング向上に向けた取り組みの提案